**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЫ – ЭТО ГОРОД» 2019**

Крупнейший металлургический комбинат Украины – ПАО «Запорожсталь» (далее - Компания) объявляет о старте конкурса «МЫ – ЭТО ГОРОД» на лучший социальный проект среди общественных организаций, муниципальных учреждений и жителей г. Запорожья и области в 2019 году (далее – Конкурс).

Конкурс проводится комбинатом 6 год подряд. Его цель – повышение социальной активности населения, поддержка актуальных проектов, направленных на улучшение качества жизни в Запорожье и Запорожской области.

В 2013 году на конкурс было подано 130 проектных заявок, из которых было отобрано 14 победителей. Общая сумма финансирования – 700 тыс. гривен. В 2014 году на Конкурс было подано около 120 заявок, из которых поддержаны 17 социальных проектов, инвестиции ПАО «Запорожсталь» в реализацию отобранных лучших инициатив составили около 1,5 млн гривен. В 2015 году из 163 представленных на конкурс проектов определены 27 победителей, каждый из которых получил грант на развитие важных для города социальных проектов. Общая сумма средств, направленных на выплату грантов победителям в 2015 году - порядка 1,7 млн гривен. В 2016 году принято 254 проектные заявки, из них 38 проектов стали победителями и получили финансирование в общем объеме 2,4 млн гривен. В 2017 году на Конкурс было подано 279 заявок, из них финансирование получил 61 проект. Общий бюджет проектов 2017 года составил 3,7 млн гривен. В 2018 году на Конкурс было подано 287 заявок, из которых были определены 73 победителя, получившие общее финансирование в рамках Конкурса в размере 5,3 млн. грн.

1. **ЦЕЛИ КОНКУРСА**

**Цель конкурса** – развитие социальной активности местного населения и поддержка актуальных проектов, направленных на устойчивое развитие региона и повышение качества жизни общества в Запорожье и в Запорожской области.

1. **ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

Организатором Конкурса является ПАО «Запорожсталь».

1. **КООРДИНАТОР КОНКУРСА**

Контактное лицо: Магомедалиева Ирайсат Сергоевна, координатор конкурса, тел. моб (067) 977-86-46; (067) 367-88-97

1. **НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

* 1. **Улучшение инфраструктуры города:**

- благоустройство;

- создание зон отдыха;

- озеленение и обустройство придомовых территорий;

- энергосберегающие мероприятия;

- пропаганда бережного отношения к окружающей среде;

- рациональное природопользование, рециклинг отходов.

* 1. **Культура. Образование. Спорт:**

- развитие творческих коллективов;

- создание условий для дополнительного образования, культурного развития и организации досуга населения;

- проведение культурно-массовых мероприятий;

развитие потенциала молодежи в науке;

- организация тренингов, мастер классов для личностного роста;

- создание на территории дворов, микрорайонов общедоступных спортивных площадок;

- улучшение материальной базы спортивных объектов;

- развитие спортивного туризма;

*-* здоровый образ жизни.

**4.3. Волонтерство и патриотизм.**

- поддержка и развитие волонтерского движения;

- патриотическое воспитание молодого поколения.

1. **ЗВАНИЕ «НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ»**

5.1. С целью демонстрации политики открытости и прозрачности конкурса «Мы-это город» в 2016 году было введено звание «Народный проект», которое будет присуждено проекту, набравшему наибольшее количество голосов при онлайн голосовании на портале «Мы-это город». В 2016г. в голосовании приняло участие порядка 8 000 жителей города, в 2017г. количество проголосовавших выросло до 14 000. В 2018 году 29 000 активных жителей города приняли участие в голосовании.

5.2. К голосованию будут допущены проекты, вышедшие в полуфинал. Голосование будет проводиться с 28 мая по 10 июня на сайте Конкурса [www.wearecity.zp.ua](http://www.wearecity.zp.ua)

1. **УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**
   1. Условия конкурса предусматривают финансирование проектов по направлениям, указанным в пп. 4.1. – 4.3 с заявленной суммой на реализацию **до 100 тыс. грн**.
   2. При рассмотрении проектных заявок с суммой до 50 тыс. грн. обязательным условием является наличие собственного вклада организации-заявителя на уровне **не менее 10%** от запрашиваемой суммы. Под собственным вкладом следует понимать нефинансовые ресурсы (трудовые, волонтерские, транспортные, аренда, консультационные, пр.) и/или финансовые ресурсы организации-заявителя и/или партнеров. Вклад партнеров требует документального подтверждения.
   3. При рассмотрении проектных заявок с суммой до 100 тыс. грн. обязательным условием является наличие собственного вклада организации-заявителя, либо партнеров, спонсоров, меценатов на уровне **не менее 30%** от запрашиваемой суммы.
2. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
   1. Для участия в конкурсе приглашаются:

* неприбыльные организации (общественные организации, благотворительные фонды, союзы, ассоциации и др.);
* городские (районные, поселковые, пр.) администрации и их структурные подразделения;
* государственные и коммунальные учреждения;
* инициативные группы населения и граждане могут участвовать в Конкурсе через организацию, удовлетворяющую условиям Конкурса.
  1. Организации должны быть официально зарегистрированы.
  2. Проекты, предлагаемые на Конкурс, не должны противоречить уставной деятельности организаций.
  3. Участники Конкурса должны иметь достаточные организационные ресурсы для реализации проекта.
  4. Заявки от коммерческих организаций, политических партий и религиозных организаций не принимаются.

1. **ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТАМ** 
   1. Проект должен реализоваться на территории города Запорожье и Запорожской области.
   2. Проект должен быть направлен:

* на решение или смягчение существующих социальных проблем;
* на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений;
* на развитие компетенций и реализацию способностей незащищенных слоев населения.
  1. Проект должен содержать документацию, подтверждающую его социальную значимость (например, результаты опроса населения, письма поддержки от партнерских организаций, подписи заинтересованных лиц, и др.).
  2. Устойчивость проекта после завершения финансирования – важный компонент проектной заявки.
  3. В качестве дополнительного преимущества, проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных задач или инновационную составляющую.
  4. Срок реализации проектов – **до конца календарного года.**

1. **УСЛОВИЯ ПРИЁМА ЗАЯВОК**

Документы на участие принимаются в соответствии с установленным графиком.

Участники также должны предоставить копии следующих документов:

* устав организации;
* свидетельство о государственной регистрации организации;
* решение о внесении организации в реестр неприбыльных организаций;
* документ, подтверждающий полномочия лица, которое будет подписывать договор;
* заявители могут предоставить другие документы, относящиеся к реализации проекта.

Организации-заявители, которые не предоставят полный пакет документов – не пройдут техническую экспертизу.

Заявка на участие должна быть предоставлена в электронном виде в формате **Microsoft Word.** Анкета участника заполняется по ссылке, размещенной на сайте конкурса. Уставные документы организации должны быть представлены в сканированном виде в файлах только формата **PDF** (каждый вид уставного документа должен содержаться в отдельном файле формата pdf. в полном объёме). В электронном варианте присылать на адрес [konkurs.wearecity@gmail.com](mailto:konkurs.wearecity@gmail.com) с подписью по какому направлению Конкурса заявка, от какой организации и контакты.

Возможное количество заявок от одной организации – не более пяти.

В случае необходимости Экспертный совет будет запрашивать дополнительные документы у участников Конкурса. Компания оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами.

Обнаружение **ложной информации** является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения Заявки.

1. **ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Этап** | |
| **ПЕРВЫЙ ЭТАП КОНКУРСА – ЗАПУСК, ОБУЧЕНИЕ ПРИЕМ ЗАЯВОК** | | |
| **12 марта** | Торжественный старт Конкурса «Мы-это город». Презентация и представление членов Экспертного совета. | |
| **С 1 марта по 21 апреля** | Приём проектных заявок на участие в Конкурсе.  Консультации по условиям участия в Конкурсе. | |
| **21 апреля** | Окончание приёма заявок на Конкурс. | |
| **ВТОРОЙ ЭТАП КОНКУРСА – ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ, ЭКСПЕРТИЗА** | |
| **С 22 апреля по 8 мая** | Техническая экспертиза проектов, поданных на участие в Конкурсе. |
| **С 8 мая по 24 мая** | Определение полуфиналистов членами Экспертного совета. |
| **28 мая** | Объявление полуфиналистов Конкурса на сайте «Мы-это город». |
| **С 28 мая по 10 июня** | Онлайн голосование на сайте «Мы-это город» за звание «Народный проект». |
| **С 28 мая по 9 июня** | Доработка проектов - полуфиналистов в соответствии с рекомендациями Экспертов. |
| **4 июня** | Тренинг по направлению «Улучшение инфраструктуры города», «ОСМД». |
| **7 июня** | Тренинг по направлению «Культура. Образование. Спорт», «Волонтерство и патриотизм». |
| **11, 12, 13, 14 июня** | Защита проектов – полуфиналистов. |
| **19 июня** | Заседания Экспертного совета. Определение победителей. |
| **21 июня** | Торжественное объявление победителей. |
| **ТРЕТИЙ ЭТАП – РЕАЛИЗАЦИЯ И МОНИТОРИНГ ПРОЕКТОВ. ОТЧЁТНОСТЬ.** | |
| **июль – декабрь** | Заключение договоров. Реализация проектов. Мониторинг и контроль реализации проектов. |
| **декабрь** | Завершение реализации проектов.  Приём отчетов. |

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**

При рассмотрении заявок, поступивших на Конкурс, Экспертный Совет руководствуется следующими критериями:

**Актуальность и инновационность проекта:**

Наличие четко сформулированной проблемы.

Социальный аспект.

Оригинальность проекта, его инновационный характер.

**Реалистичность проекта:**

Наличие анализа рисков и угроз, а также мер по их преодолению.

Конкретный и значимый результат:

Оптимальность выбранной стратегии для достижения целей.

Наличие индикаторов (количественных и качественных), по которым возможно определить эффективность проекта.

**Степень разработанности проектной идеи:**

Наличие поддержки проекта на местном уровне.

Перспективы дальнейшего развития проекта.

Измеримость и конкретность ожидаемых результатов.

Соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам.

**Экономическая эффективность проекта:**

Соотношение затрат и результатов проекта.

Обоснованность привлекаемого персонала и других прямых затрат.

Стоимость товаров и услуг, запрашиваемых в целях реализации проекта.

Привлечение средств из других источников на реализацию или развитие проекта.

**\***Под партнерами в рамках реализации проекта понимаются организации или частные лица, которые оказывают Организации-заявителю **безвозмездную помощь** (финансовую и нефинансовую). Не являются партнерами люди или организации, которые выступают в качестве подрядчиков на выполнение работ, предоставляют платные услуги, товары, материалы.

1. **ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

* 1. К рассмотрению допускаются только полностью укомплектованные заявки, поданные в установленный срок.

12.2. Заявки рассматриваются Экспертным советом, который определит проекты-победители, набравшие максимальное количество баллов. *Экспертный совет – специальный коллегиальный орган, задача которого определить лучшие проекты и рекомендовать их к финансированию Компанией. Он представлен специалистами социальной сферы, авторитетными представителями местной власти.*

* 1. Совет может обратиться к заявителям Конкурса для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить развернутое описание проекта или дать рекомендации по доработке проекта.
  2. Заявители должны будут доработать проекты в соответствии с рекомендациями совета.

**Компания оставляет за собой право не сообщать участникам о причинах отклонения заявок. Заявки не рецензируются, материалы, поданные на конкурс, не возвращаются.**

1. **УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ** 
   1. По завершении Конкурса между предприятием Компании, организацией-победителем, потенциальным благополучателем и другими заинтересованными сторонами (например, городская администрация) заключается соответствующий договор, в котором закрепляются взаимные обязательства и ответственность сторон.
   2. Для реализации проектов Организациям-победителям**[[1]](#footnote-1)** будут перечислены средства на основании заключенных договоров в размере, утвержденном Экспертной комиссией.
   3. Для заключения договора организации-победителю (и/или подрядной организации) необходимо предоставить дополнительно заверенные копии следующих документов:

* справка банка об открытии счета организации (для бюджетных государственных и муниципальных организаций – справка об открытии/наличии специального счета);
* справка об отсутствии задолженностей по уплате налогов и страховых взносов в бюджет и внебюджетные фонды.
  1. Компания **оставляет за собой право:**
* контролировать и участвовать в выборе подрядной организации для реализации проекта;
* осуществлять мониторинг проекта;
* контролировать целевое расходование средств по проекту.

В установленные сроки Организации-участники должны будут предоставлять в Компанию финансовый и содержательный отчеты, относящиеся к реализации проекта.

* 1. Если проект предполагает строительство или восстановление инфраструктурного объекта (или объекта благоустройства), то Организация-победитель принимает объект на баланс и осуществляет его дальнейшее содержание и обслуживание**[[2]](#footnote-2)**. При наличии соответствующей договоренности Организация-победитель может передать построенный объект в коммунальную собственность города.
  2. Имущество, приобретенное на средства целевого пожертвования, должно использоваться строго по назначению.
  3. Компания не берет на себя ответственность за получение согласований и/или разрешительной документации, которая может понадобиться Организации-победителю для реализации проекта (например, землеотвод). Компания может оказать победителю консультационные услуги и другое содействие в рамках своих возможностей. Степень и возможность содействия определяется Компанией в каждом конкретном случае.

**14. ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРСА**

**В Конкурсе не поддерживаются следующие направления деятельности и расходы:**

* поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
* покупка офисной мебели, транспортных средств;
* поддержка текущей деятельности организации: заработная плата, аренда офиса и другие расходы, не связанные с реализацией проекта;
* покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов и пени;
* прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
* оплата коммунальных расходов;
* оплата сотовой связи, приобретение мобильных телефонов;
* представительские и непредвиденные траты;
* грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
* осуществление деятельности, которая может привести к дискриминации по признаку пола, расы, вероисповедания, возраста и сексуальной ориентации, а также иная деятельность, противоречащая Конституции Украины;
* осуществление деятельности, которая может оказать негативное влияние на окружающую природную среду.

**ОГРАНИЧЕНИЯ ПО БЮЖЕТУ ПРОЕКТА:**

* расходы по статье «Оплата труда» (включая налоги) не должны превышать 10 % от запрашиваемой суммы;
* расходы по статье административные расходы не должны превышать 10% от запрашиваемой суммы.

**15. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

15.1. Экспертный совет оставляет за собой право, по согласованию с Компанией, вносить изменения в положение Конкурса, заранее предупредив об этом участников.

15.2. Факт участия в Конкурсе означает, что все участвующие организации соглашаются с правилами, установленными данным Положением о Конкурсе, а также с тем, что название их организации, имена, фамилии и фотографии реализованного проекта могут быть использованы Организатором Конкурса.

1. Если неприбыльная организация согласно уставу, не имеет право финансировать реализацию проекта путем перечисления денежных средств подрядчику, то организация-победитель, совместно с ПАО «Запорожсталь» могут осуществить выбор подрядчика с последующим перечислением денежных средств от предприятия непосредственно организации-подрядчику. При этом реализация проекта и контроль работы подрядной организации остается ответственностью Организации-победителя. [↑](#footnote-ref-1)
2. По согласованию с предприятием и городской администрацией, возможно, рассмотреть и согласовать совместное дальнейшее содержание и обслуживание объекта. [↑](#footnote-ref-2)