

## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ «СТО ДВОРОВ»**

Общественный союз «Зелёный центр Метинвест» в партнёрстве с администрацией города Кривой Рог и при финансовой поддержке горно-обогатительных комбинатов Группы Метинвест объявляет о начале третьего этапа программы-конкурса «Сто дворов», которая стартовала в 2016 году и зарекомендовала себя как успешный проект обустройства придомовой территории.

За время реализации конкурса в 2016-2017 гг. было подано 362 заявки и определены 53 проекта-победителя. Общий бюджет проектов составил более 6,7 млн грн, вклад предприятий Группы Метинвест – 5,6 млн грн.

Для того, чтобы повысить эффективность конкурса, ускорить реализацию проектов, увеличить заинтересованность жителей, в 2018 году участникам предлагается самостоятельно «собрать свой двор» из предлагаемых элементов благоустройства.

### **1. ЦЕЛИ**

Конкурс направлен на:

- поддержку инициатив жителей, организаций города в улучшении содержания, благоустройства и озеленения придомовых территорий многоквартирных жилых домов;
- привлечение широкой общественности к участию в обустройстве территорий многоквартирных жилых домов и созданию более комфортных условий проживания.

### **2. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Обустройство придомовой территории многоквартирных жилых домов.

### **3. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

3.1. Условия Конкурса предусматривают финансирование следующих видов проектов (Приложение 2):

- жилой дом (1 – 3 подъездов) – предусматривает набор элементов до 50 баллов;
- жилой дом (4 – 5 подъездов) – предусматривает набор элементов до 60 баллов;
- жилой дом (6 – 9 подъездов) – предусматривает набор элементов до 80 баллов;
- жилой дом (10 и более подъездов) – предусматривает набор элементов до 100 баллов.

3.2. Призовой фонд конкурса в 2018 году – **5 млн грн.**

3.3. При рассмотрении проектных заявок приоритет будет отдаваться проектам с наиболее высоким уровнем личного вклада заявителя. Под личным вкладом подразумеваются финансовые и нефинансовые ресурсы (трудовые, волонтерские, транспортные, пр.).

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. Для участия в Конкурсе приглашаются:

- объединения совладельцев многоквартирных домов;
  - жилищно-строительные кооперативы;
  - комитеты самоорганизации населения (КСН, ОСН, др.)
  - неприбыльные организации (общественные организации, благотворительные фонды, пр.).
- 4.2. Участники конкурса должны иметь хорошую репутацию и высокую самоорганизацию, активно участвовать в общегородских и районных мероприятиях по благоустройству.
- 4.3. Оценивание поданных на конкурс заявок обеспечивает Экспертный совет (далее – ЭС). *Это специальный коллегиальный орган, задача которого определить лучшие проекты и рекомендовать организатору их реализацию. ЭС формируется организатором, в него входят специалисты сферы ЖКХ, эксперты по вопросам благоустройства, архитектуры и дизайна, общественные деятели, представители горно-обогатительных комбинатов Группы Метинвест.*

## 5. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

| СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ  |   |
|---|---|
| <b>1. ЗАПУСК КОНКУРСА. ПРИЁМ ЗАЯВОК.</b>                |   |
| <b>12 марта – 10 апреля</b>                             | Старт конкурса. Объявление в СМИ.   |
|   | Проведение презентаций конкурса. Консультации по условиям участия в конкурсе. Приём проектных заявок.                 |
| <b>2. ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ. ЭКСПЕРТИЗА.</b>                  |   |
| <b>10 апреля</b>  | Завершение приёма проектных заявок.   |
| <b>11 апреля – 22 апреля</b>                            | Онлайн голосование (жители голосуют за поданную заявку на странице «Метинвест Кривой Рог» в социальной сети Facebook) |
| <b>23 апреля – 27 апреля</b>                            | Техническая экспертиза проектов. Экспертный совет. Определение победителей.   |
| <b>до 04 мая</b>  | Доработка проектов в соответствии с рекомендациями экспертного совета. Награждение победителей.                       |
| <b>до 11 мая</b>  | Заключение договоров с победителями.<br>Проведение семинаров по управлению проектами.                                 |
| <b>3. РЕАЛИЗАЦИЯ И МОНИТОРИНГ ПРОЕКТОВ. ОТЧЁТНОСТЬ.</b> |   |
| <b>Май – Октябрь</b>                                    | Реализация и мониторинг проектов. Завершение реализации проектов-победителей.   |

## 6. УСЛОВИЯ ПРИЁМА ЗАЯВОК

6.1. Для участия в конкурсе необходимо до 10 апреля 2018 года подать заявку в соответствии с Приложением 1. Прием заявок, проведение консультаций по написанию осуществляется в офисах общественного союза «Зеленый центр Метинвест» в Кривом Роге, с 9-00 до 18-00, по будням:

- Терновский район – ул. Маршака, 1В (ДК «Северный»), (067) 501-83-36, e-mail: zcm.krivbass@gmail.com

- Покровский и Саксаганский районы – ул. Мусоргского, 19 (ДК «Центральный»), тел. (097) 202-20-69, e-mail: zcm.krivbass@gmail.com
- Центрально-Городской, Долгинцевский, Металлургический районы – ул. Днепровское шоссе, 14, тел. (067) 501-78-31, e-mail: zcm.krivbass@gmail.com
- Ингулецкий район, жилмассив Ингулец – ул. Неделина, 29, тел. (098) 185-50-37, e-mail: zcm.krivbass@gmail.com

6.2. Участникам необходимо предоставить следующие документы:

- Краткое описание заявителя;
- Обоснование, почему заявителю нужен проект, каким образом он будет его реализовывать, как будут вовлечены жители дома, какой их вклад, т.д.;
- Эскиз (визуализация) благоустройства дворовой территории;
- Участники могут предоставить дополнительные документы, относящиеся к реализации проекта.

6.3. Заявка на участие должна быть предоставлена в электронном виде в формате Microsoft Word и на бумажном носителе.

6.4. Максимальное количество заявок от одного Участника – не более трех.

6.5. В случае необходимости Экспертный совет может запросить дополнительные документы у участников конкурса. Организатор оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в заявке информации и получения дополнительных данных об участнике конкурса любыми не запрещенными законом способами. Обнаружение неправдивой информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

Основные критерии отбора заявок:

- Реалистичность (степень достижения поставленных целей проекта);
- Эффективность (соотношение направленных ресурсов и полученного результата);
- Устойчивость (наличие перспектив дальнейшего развития проекта после завершения финансирования);
- Объем собственного вклада заявителя;
- Активность громады (итоги онлайн голосования, подписные листы, пр.).

## **8. ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

8.1. К рассмотрению допускаются полностью укомплектованные заявки, поданные в установленный срок.

8.2. Заявки будут рассматриваться ЭС, который определит проекты-победители, набравшие максимальное количество баллов при презентации и по результатам онлайн голосования. Решение совета оформляется протоколом.

8.3. Экспертный совет может обратиться к участникам конкурса для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить развернутое описание проекта или дать рекомендации по доработке проекта.

8.4. Участники должны будут доработать проекты в соответствии с рекомендациями совета.

8.5. Организатор оставляет за собой право не сообщать участникам о причинах отклонения заявок. Заявки не рецензируются, материалы, поданные на конкурс, не возвращаются.

## **9. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ**

9.1. По итогам конкурса между организаторами, победителем, потенциальным благополучателем и другими заинтересованными сторонами заключается соответствующие договоры, в которых закрепляются взаимные обязательства, определяется ответственность сторон.

9.2. Организатор **оставляет за собой право:**

- осуществлять мониторинг проекта;

- контролировать целевое использование и расходование средств и услуг по проекту.

9.3. В течение 1 календарного месяца после завершения проекта участники должны будут предоставить организатору финансовый и содержательный отчеты о реализации проекта.

9.4. Если проект предполагает строительство или восстановление инфраструктурного объекта (или объекта благоустройства), то победитель принимает объект (товарно-материальные ценности) на баланс и осуществляет его дальнейшее содержание и обслуживание.

9.5. Имущество, предоставленное в рамках реализации проекта, должно использоваться строго по назначению в соответствии с целями и задачами проекта.

9.6. Организатор не берет на себя ответственность за получение согласований и/или разрешительной документации, которая может понадобиться победителю для реализации проекта (например, землеотвод). Организатор может оказать победителю консультационные услуги и другое содействие в рамках своих возможностей.

9.7. Проект реализуется подрядными организациями, на основании конкурентного выбора, согласно внутренних процедур ОС «Зеленый центр Метинвест».

## **10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Факт подачи заявки на участие в конкурсе означает, что все участники ознакомлены и согласны с правилами, установленными данным Положением о конкурсе, а также с тем, что название их организации, имена, фамилии и фотографии реализованного проекта могут быть использованы Организатором конкурса.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



**ЗЕЛЕНЫЙ  
ЦЕНТР  
МЕТИВЕСТ**



### ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ «СТО ДВОРОВ»

|   |              |  |  |   |
|---|--------------|--|--|---|
| <b>Название проекта</b>                                   |              |  |  |   |
| <b>Заявитель</b>  |              |  |  |   |
| <b>Адрес</b>  |              |  |  |   |
| <b>Контактный телефон</b>                                 |              | <b>E-mail</b>                          |  |   |
| <b>Web-страница</b>                                       |              |  |  |   |
| <b>Руководитель проекта</b>                               |              |  |  |   |
| <b>Контактный телефон</b>                                 |              | <b>E-mail</b>                          |  |   |
| <b>Продолжительность проекта<br/>(количество месяцев)</b> |              |  |  |   |
|   |              | <b>Начало<br/>проекта<br/>xx/xx/xx</b> |  | <b>Окончание<br/>проекта<br/>xx/xx/xx</b> |
| <b>Запрашиваемая сумма<br/>балов</b>                      |              |  |  |   |
|   | <b>Цифра</b> | <b>Пропись</b>                         |  |   |
| <b>Собственный вклад<br/>(денежный эквивалент, грн)</b>   |              |  |  |   |
|   | <b>Цифра</b> | <b>Пропись</b>                         |  |   |
| <b>Всего проект</b>                                       |              |  |  |   |
|   | <b>Цифра</b> | <b>Пропись</b>                         |  |   |

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя проекта)  
(подпись руководителя проекта)

## **1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Кратко обобщить почему и кому нужен этот проект, что получится в результате, время на реализацию, в каком объеме необходима поддержка.

## **2. ОПИСАНИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ**

Дата создания организации; Ф.И.О. руководителя, цели, задачи; число сотрудников, количество квартир, жителей, основные достижения и т.д.

## **3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОЕ**

Опишите ожидаемые изменения, которые произойдут в результате выполнения проекта. Укажите количественные и качественные показатели эффективности реализации проекта.

К количественным показателям можно отнести количество волонтерских часов, количество высаженных деревьев, уложенной плитки и т.д.

К качественным показателям относятся изменения, которые способствуют изменению существующей ситуации. Такие показатели измеряются с помощью анкет, интервью, наблюдения, пр., например, изменилось отношение людей к ситуации / проблеме; изменился уровень удовлетворенности участников проекта; изменилось взаимодействие между различными группами, принимающими участие в проекте, др.

## **4. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА**

Укажите, каким вы видите продолжение проекта после завершения его реализации, предусматривается ли продолжение работ, какое развитие предполагается, пр.

## **5. НАБОР ПРОЕКТА**

Для формирования проекта участники используют элементы благоустройства, представленные в Приложении 2.

## **6. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА**

Выполните эскиз (визуализацию) предполагаемого благоустройства дворовой территории.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ

|  |           |
|--|-----------|
| - тротуарная плитка (с доставкой и установкой) – 100 кв. м –                     | 12 баллов |
| - бордюр тротуарный (с доставкой и установкой) – 80 пог. м –                     | 3 балла   |
| - бордюр дорожный (с доставкой) – 20 пог. м –                                    | 2 балла   |
| - люк (кольцо с крышкой), (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                   | 2 балла   |
| - лавка со спинкой (с доставкой) – 1 шт. –                                       | 2 балл    |
| - урна бетонная (с доставкой) – 4 шт. –  | 1 балл    |
| - цветочник бетонный (с доставкой) – 4 шт. –                                     | 1 балл    |
| - забор деревянный для клумб (с доставкой и установкой) – 30 пог. м –            | 6 баллов  |
| - беседка (альтанка) (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                        | 14 баллов |
| - сушилка для белья (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                         | 2 балла   |
| - еврозабор бетонный (с доставкой и установкой) – 10 секций –                    | 1 балл    |
| - евростолб бетонный (с доставкой и установкой) – 10 шт. -                       | 1 балл    |
| - песочница (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                                 | 3 балла   |
| - горка (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                                     | 6 баллов  |
| - качеля – балансир (с доставкой и установкой) – 1 шт. –                         | 2 балла   |
| - качел перекладина на 2 человека (с доставкой и установкой) – 1 шт. –           | 3 балла   |
| - шведская стенка с турником и брусьями (с доставкой и установкой) – 1 шт. –     | 2 балла   |
| - навес над местом парковки для 4 авто (с доставкой и установкой) –              | 20 баллов |
| - фонари нар. освещения с солнечной панелью (с доставкой и установкой) – 1 шт. - | 10 баллов |
| - грунт (с доставкой) – до 10 т –  | 2 балла   |
| - песок речной (с доставкой) – до 15 т –   | 2 балла   |
| - отсев (с доставкой) – до 15 т –  | 2 балла   |
| - цемент (с доставкой) – до 0,25 т –   | 1 балл    |
| - зелёные насаждения (посадматериал на выбор, до 5 тыс. грн) –                   | 2 балла   |
| - визитка (идея благоустройства на сумму до 20 тыс. грн; единоразово) –          | 8 баллов  |

